

# Mediazione Svizzera

## Informazione 2020

Questo documento presenta un aggiornamento sullo stato del progetto «Mediazione Svizzera» e sulle prossime tappe. Si tratta del proseguo delle informazioni già precedentemente pubblicate. Lo scopo è informarvi sullo stato di avanzamento, di descriverne gli elementi essenziali e mettere in evidenza la loro pertinenza in relazione con l'obiettivo globale perseguito.

(Dossier: [www.mediation-ch.org/cms3/it/associazione/associazione-mantello/mediazione-svizzera](http://www.mediation-ch.org/cms3/it/associazione/associazione-mantello/mediazione-svizzera))

## 1. Una Visione – Un Progetto – Un Procedimento

<p>«Mediazione Svizzera» è un importante progetto di sviluppo sociale - politico in un'epoca caratterizzata da sconvolgimenti e conflitti.</p> <p>«Mediazione Svizzera» è un'idea guida, un atteggiamento, un impegno in una rete nazionale di persone e organizzazioni che lavorano nel campo della mediazione.</p> <p>«Mediazione Svizzera» si concretizza in documenti, organizzazioni, informazioni, servizi offerti dalla FSM, dalle organizzazioni aderenti, dagli istituti di formazione e dalle prestazioni delle mediatrici e dei mediatori.</p> <p>«Mediazione Svizzera» si riflette nel sito web completamente rinnovato della FSM, attivo dalla metà del 2020.</p>	<p><u>La Federazione Svizzera delle Associazioni di Mediazione</u></p> <p>in collaborazione con le organizzazioni membro, gli istituti di formazione e i professionisti, agisce al fine di creare i presupposti necessari affinché la mediazione nella società, nelle imprese e nella politica, raggiunga un grado di accettazione sostenibile;</p> <p>persegue lo sviluppo strategico e organizzativo avviato alcuni anni orsono con le OM («futurum mediationis») con ancora una maggiore attenzione alle sfide del nuovo decennio;</p> <p>attua in modo coerente le conoscenze acquisite in seno ai vari gruppi di lavoro, nel rispetto delle tempistiche, delle risorse umane e finanziarie disponibili.</p>
--	--

## 2. Organizzazione e concretizzazione

### 2.1 Panoramica

La rappresentanza della Federazione Svizzera delle Associazioni di Mediazione FSM, organizzata su due assi, ha una funzione cruciale per le collaborazioni, la definizione dei processi decisionali e amministrativi, nonché la formazione di opinioni e le decisioni:



## 2.2 Attuazione sull'asse delle OM

### 2.2.1 [www.mediation-ch.org](http://www.mediation-ch.org)

Un'organizzazione forte e riconoscibile ha bisogno di una buona presenza in Internet. Essenziali a questo scopo sono i domini Internet adeguati all'identità aziendale. Al fine di implementare la visione «Mediazione Svizzera» alla fine/inizio del 2015/2016, la FSM si è pertanto assicurata i seguenti gruppi di domini:

<a href="http://www.mediation-ch.org">www.mediation-ch.org</a> <a href="http://www.mediazione-ch.org">www.mediazione-ch.org</a>	<a href="http://www.mediation-ch.ch">www.mediation-ch.ch</a> <a href="http://www.mediazione-ch.ch">www.mediazione-ch.ch</a> <a href="http://www.mediazion-ch.ch">www.mediazion-ch.ch</a>	<a href="http://www.mediation-schweiz.ch">www.mediation-schweiz.ch</a> <a href="http://www.mediation-suisse.ch">www.mediation-suisse.ch</a> <a href="http://www.mediazione-svizzera.ch">www.mediazione-svizzera.ch</a> <a href="http://www.mediazion-svizra.ch">www.mediazion-svizra.ch</a>
--	--	--

### 2.2.2 Contributi e tasse

Il 27 novembre 2019 i delegati delle OM hanno adottato una nuova regolamentazione per quanto riguarda i contributi. Su questa base, il regolamento sui contributi/tasse (RCT) è stato rivisitato ed è entrato in vigore il 1° gennaio 2020.

### 2.2.3 Segretariato esterno

Markus Werner, responsabile del segretariato, nel corso dell'anno ha assunto egregiamente questo suo ruolo. La ditta assuntrice, Wamag, ci ha permesso di beneficiare della sua ampia esperienza nella conduzione di Associazioni.

### 2.2.4 Rinnovo del sito Web

Il sito Web della FSM, è stato completamente rinnovato in termini di contenuti, forma e tecnologia ed è online da metà 2020.

### 2.2.5 Corporate Design

Si procede anche all'armonizzazione dell'identità visiva in particolare ponendo l'accento sull'uso dei colori e dei caratteri, sulla posizione del logo (nella corrispondenza, sul sito web e nelle presentazioni in PP) e anche nella struttura dei regolamenti.

### 2.2.6 Materiale d'informazione

I volantini, le cartoline illustrate, i fumetti così come altro materiale illustrativo possono essere ordinati presso il segretariato o in parte sono disponibili anche tramite il sito web:  
[www.mediation-ch.org/cms3/it/associazione/associazione-mantello/servizi/informazioni-documentazione](http://www.mediation-ch.org/cms3/it/associazione/associazione-mantello/servizi/informazioni-documentazione)

### 2.2.7 Revisione degli statuti

Gli sviluppi e i cambiamenti intervenuti in questi ultimi anni rendono necessaria una revisione materiale e formale degli Statuti. Termine: nel 2021 è prevista la presentazione di un progetto all'Assemblea dei delegati.

## 2.3 Attuazione sull'asse professionale

### 2.3.1 Formazione ed etica professionale

Regolamento sulla formazione (RF): Lo scopo del regolamento è quello di promuovere e garantire la qualità della formazione e della pratica nel campo della facilitazione e della mediazione (art. 1 cpv. 2 RF). Messo in vigore dal Comitato il 1° gennaio 2020.

Linee guida per la formazione (LGF): descrivono in dettaglio le abilità che debbano essere acquisite dalle Mediatici e dai Mediatori attraverso la formazione e le esperienze professionali e quali di queste capacità siano ritenute indispensabili per ottenere il riconoscimento da parte della FSM. Messo in vigore dal Comitato il 1° gennaio 2020.

Linee guida deontologiche (LGD): nel corso dell'anno verrà presentata una relazione preliminare agli istituti di formazione in occasione del loro incontro annuale. Verrà richiesto un feedback in base alla loro esperienza. Termine: Nella prima metà del 2021, verranno coinvolte le/i «Mediatrici/Mediatori FSM».

### 2.3.2 Formazione continua per i 65enni

Le persone che hanno raggiunto i 65 anni di età e hanno mantenuto il riconoscimento «Mediatrici/Mediatori FSM» per almeno 12 anni non devono più fornire la prova standard di ulteriore formazione continua. Ulteriori informazioni sono disponibili qui: [www.mediation-ch.org/cms3/it/formazione/formazione-continua](http://www.mediation-ch.org/cms3/it/formazione/formazione-continua)

### 2.3.3 Ricerca di Mediatrici/Mediatori online

I campi d'applicazione della mediazione, definiti nel corso dell'evoluzione dei regolamenti di formazione e delle linee guida per la formazione consentono, tra l'altro, di meglio indirizzare la ricerca da parte delle persone interessate ai servizi dei mediatori. Ordine dei criteri di ricerca:

Campi d'applicazione → Lingue in mediazione → Regione → Cantone → Nome → Sesso → Specializzazione

I criteri di ricerca possono essere combinati tra loro. Il punto di partenza della ricerca di una mediatrice/mediatore è quindi il genere di conflitto che interessa l'utente. Nella versione precedente, erano i nomi dei mediatori.

### 2.3.4 Congresso del Giubileo: Incontro – Orientamento – Sviluppo

A causa della pandemia, l'evento ha dovuto essere posticipato a tempo indeterminato. Era e rimane ferma l'intenzione di coronare i «20 anni della FSM» in modo corretto, ma in un momento da definire.

## 3. Processo di apprendimento e sviluppo

Sfide emerse nel corso dello sviluppo degli elementi menzionati al paragrafo 2:

Trasparenza e visione: ciò che riguarda le organizzazioni (FSM, OM, IF e i loro orientamenti), le persone, le strutture, i processi, i regolamenti e altri documenti (importanti, meno importanti, vecchi, parzialmente revisionati, nuovi). Va considerato il tempo impiegato per ottenere una panoramica significativa e sufficiente.

Direzione, obiettivi, priorità: Qual è la meta? Cosa c'è di importante? Cosa è urgente? Dove sono coinvolte molte organizzazioni e/o persone? Cosa significa questo per la progettazione dei diversi processi?

Esistente e nuovo: quali sono i compiti? Cosa può/deve essere continuato/sviluppato? Cosa si può/si deve abbandonare se si pensa alle risorse e alle nuove sfide? Quali concrete novità possono/devono essere integrate in modo coerente nella rete globale «Mediazione Svizzera»?

Identità aziendale: A seconda della risposta alle domande che precedono, la FSM, in collaborazione con le sue OM e gli istituti di formazione (IF), ha ridisegnato un profilo diverso rispettivamente una nuova distintiva identità. Questi devono essere accuratamente costruiti e mantenuti. In merito a questi aspetti dovranno essere prese importanti decisioni.

Cooperazione: Orientamento verso i principali obiettivi comuni. Buona condivisione delle attività e dei processi di lavoro. Creazione di piattaforme adatte allo scambio di idee e allo sviluppo.

Traduzioni: È necessario un contenuto coerente delle diverse versioni linguistiche (come per RF e LGF). Può accadere che a seguito di una traduzione ci si accorga che il testo originale debba essere modificato. Le lingue non si limitano al solo vocabolario / grammatica. Sono soprattutto un'espressione culturale.

Risorse: di tempo, personale, finanziario. Modificare le presenze, per esempio la disponibilità in seno ai gruppi di lavoro rende complessa la sicurezza e la continuità delle informazioni nei processi di apprendimento e di elaborazione.

Informazione: l'informazione è una questione trasversale. Quando è tardiva o non continuativa, può provocare degli sbilanciamenti. L'informazione e la comunicazione non sono il motore, ma l'olio negli ingranaggi di un'organizzazione: l'informazione non è tutto, ma senza informazione tutto diventa niente!