



SDM-FSM

Schweizerischer Dachverband Mediation
Fédération Suisse des Associations de Médiation
Federazione Svizzera delle Associazioni di Mediazione

CONCEPT

FSM: Introduction LinkedIn

Franziska Müller Tiberini, 3 mai 2020

Contenu

- × Objectif
- × Procédure
- × Exemple : contenu LinkedIn CSMC
- × Visualisation du profil LinkedIn de la FSM
- × Mise en réseau des organisations membres et des membres
- × Prochaines étapes
- × Aperçu des organisations membres

Objectif

La Fédération Suisse des Associations de Médiation a pour objectif de promouvoir la médiation sur tout le territoire suisse et dans tous les secteurs de la société. Elle soutient le réseautage et l'échange entre ses membres, ainsi qu'avec des organisations apparentées et avec les autorités. La Fédération met à disposition du grand public des informations relatives aux possibilités variées offertes par la médiation dans tous les secteurs d'activité de la société et contribue à en étendre la connaissance et l'application.

Après avoir dû renoncer, au printemps 2020, aux manifestations planifiées, notamment aux activités prévues pour la Journée de la Médiation, la FSM a utilisé les outils digitaux et les médias sociaux pour promouvoir les contacts entre les organisations membres et avec les membres et poursuivre le travail d'information publique sur le thème de la médiation.

LinkedIn est un réseau social basé sur le Web permettant de créer et maintenir un réseau de contacts. Avec 2,4 millions d'utilisateurs, LinkedIn se positionne en tant que leader.

L'objectif est de créer un profil professionnel pour la Fédération FSM, incluant une présentation des organisations membres (OM). À l'avenir, le profil de la Fédération devrait offrir une plateforme permettant d'annoncer des activités, événements, prestations des médiatrices et médiateurs, et contenant également des informations de nature générale.

Ceci permettrait de soutenir la FSM dans les tâches qui lui reviennent, notamment :

- × Promouvoir le réseautage et l'échange entre les membres
- × Ancrer la médiation dans tous les secteurs de la société
- × Promouvoir la diversité de la médiation
- × Favoriser le dialogue avec des organisations apparentées



SDM-FSM

Schweizerischer Dachverband Mediation
Fédération Suisse des Associations de Médiation
Federazione Svizzera delle Associazioni di Mediazione

Procédure

La première étape consiste à finaliser le profil LinkedIn de la FSM. Sur ce profil, dans un délai de quelques semaines, toutes les OM actives bénéficieront d'une courte présentation dans leur langue, basée sur trois questions concernant leur organisation (et auxquelles elles pourront répondre par écrit, par oral ou par message vidéo). La conception et la mise en forme du contenu, ainsi que sa mise en ligne sur le profil LinkedIn de la FSM seront assurés par l'administration LinkedIn de la FSM. Un lien avec le profil existant des OM déjà présentes sur LinkedIn sera inséré.

| Délais | Résultats |
|---------|---|
| 25 mai | Le profil LinkedIn de la FSM est installé |
| 18 juin | Les premières OM sont présentées sur LinkedIn |
| 31 août | Toutes les OM sont présentées sur LinkedIn |

Questions aux responsables des OM:

OM consacrées à un thème spécifique

- × Introduction: Qui sommes-nous?
- × Thème: Quels sont les cas typiques dont nous nous occupons?
- × Processus: Comment procédons-nous en médiation?

OM généralistes/ transversales

- × Introduction: Qui sommes-nous?
- × Domaines: Quels sont les thèmes couverts par notre association?
- × Mandats: Quels sont nos défis?

Longueur du texte: 1000 caractères, espaces compris

Exigences pour les vidéos

- × Format: asf, .avi, .flv, .mpeg-1, .mpeg-4, .mkv, Quicktime, WebM, H264/AVC, .mp4, .vp8, .vp9, .wmv2 ou .wmv3
- × Audio: AAC, MP3, et Vorbis
- × Rapport: 1:2.4 resp. 2.4:1
- × Résolution: 256 x 144px bis 4096 x 2304px
- × Grandeur: 75 KB à 5 GB
- × Durée: max. 1 minute

Symbole

Une image accompagnera la publication de chaque OM, correspondant symboliquement au thème auquel l'OM se consacre ou à la région dans laquelle elle est active. L'objectif est d'assurer une présentation homogène, mettant en évidence à la fois la diversité des thèmes et l'étendue géographique de la médiation en Suisse. Le Layout doit être flexible, pour permettre d'intégrer d'autres publications à l'avenir.

SDM-FSM

Schweizerischer Dachverband Mediation
Fédération Suisse des Associations de Médiation
Federazione Svizzera delle Associazioni di Mediazione

Exemple : contenu LinkedIn CSMC

CSMC – l'association experte en médiation commerciale

La Chambre Suisse de Médiation Commerciale CSMC est née en 1997. La CSMC accrédite les spécialistes en médiation commerciale et représente leurs intérêts.

Les médiatrices et médiateurs commerciaux accompagnent les entreprises lors de processus difficiles. Il peut s'agir de conflits entre firmes, de litiges internes sur le lieu du travail ou de divergences au sein de la direction. Grâce à la médiation commerciale, les désaccords peuvent être résolus de manière confidentielle, autonome, diligente et avantageuse financièrement. Les parties peuvent faire appel en tout temps à la médiation.

Les médiatrices et médiateurs expérimentés CSMC aident les parties concernées à rétablir la communication. La première étape consiste à aboutir à une compréhension commune des faits. C'est ensuite sur cette base que des options sont envisagées et discutées et qu'une solution au conflit est dégagée. À l'issue du processus, les parties s'engagent à tenir leurs engagements et à mettre en œuvre la stratégie de solution élaborée conjointement. Transformer un conflit en une situation gagnant-gagnant, c'est ce que permet une médiation réussie.



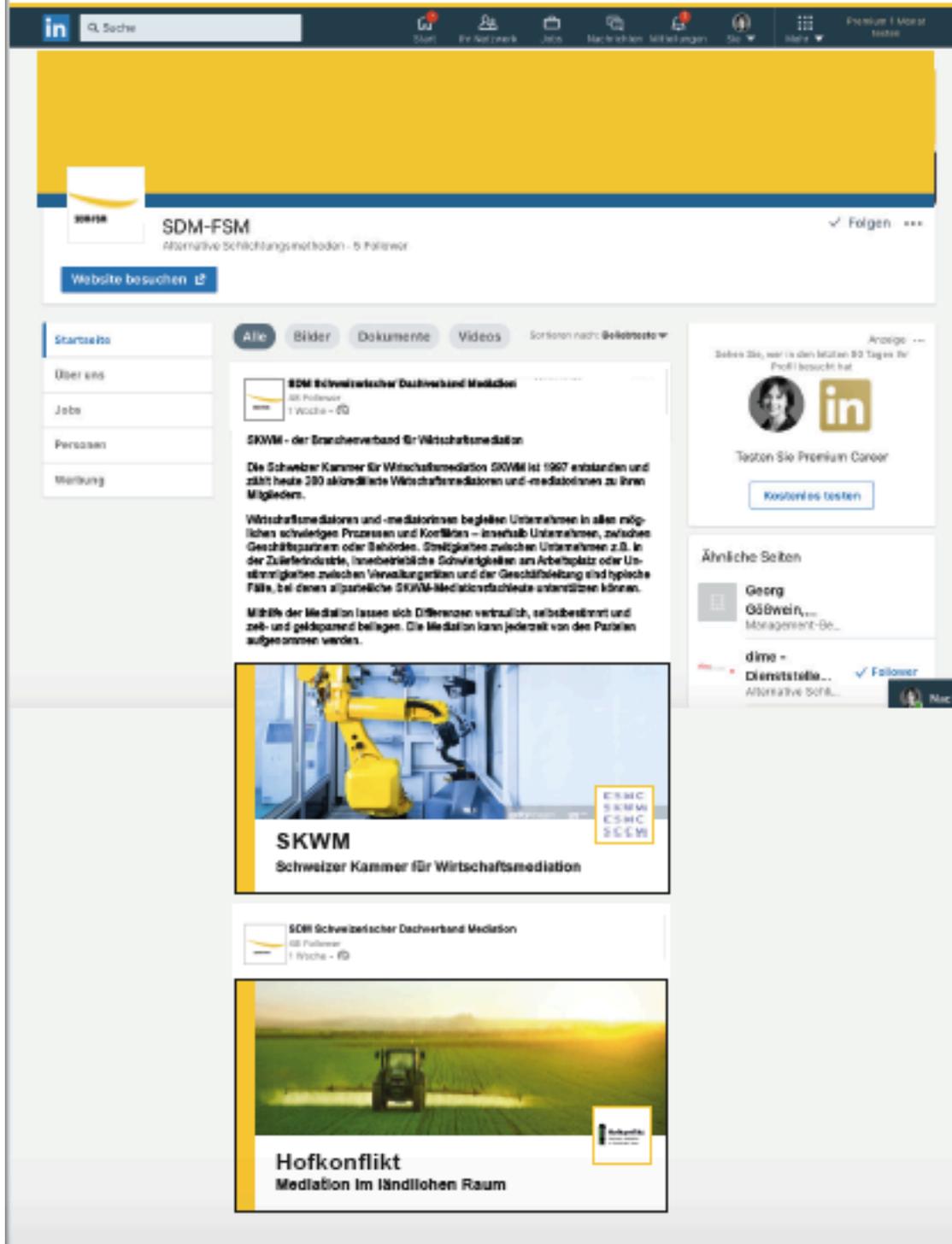


SDM-FSM

Schweizerischer Dachverband Mediation
Fédération Suisse des Associations de Médiation
Federazione Svizzera delle Associazioni di Mediazione

Visualisation du profil LinkedIn de la FSM

Sur le profil LinkedIn de la FSM, les diverses OM seront présentées de la manière suivante:





SDM-FSM

Schweizerischer Dachverband Mediation
Fédération Suisse des Associations de Médiation
Federazione Svizzera delle Associazioni di Mediazione

Mise en réseau des organisations membres et des membres

L'objectif est que toutes les OM et les membres déjà actifs sur LinkedIn soient connectés en réseau au travers de la FSM. Pour ce faire, les contacts existants seront invités à le rejoindre en tant que Follower. Il est attendu des membres qu'ils se connectent activement à la page de la FSM. Afin de parvenir à un réseau actif, il est essentiel que toutes les OM possèdent leur propre profil LinkedIn. Il appartient à chaque OM de faire les démarches nécessaires à la création de sa propre page. Nous sommes volontiers à disposition pour apporter notre aide, au besoin.

Prochaines étapes

Ensuite, lors d'une deuxième étape, le profil LinkedIn de la SFM sera utilisé pour annoncer régulièrement des activités, des nouvelles et des prestations et faire connaître la diversité thématique de la médiation, en présentant des situations de cas concrètes. L'objectif final est de créer un réseau LinkedIn dynamique entre les membres de la FSM.

Aperçu des organisations membres

| Organisation | Lieu | Thème |
|---|----------------|---------------------------------------|
| Camera Ticinese di Mediazione CTM | Locarno | Association régionale |
| Association valaisanne de Médiation* | 1950 Sion | Association régionale |
| CIM Collectif Interculturel de Médiation | 1205 Genève | Inter-culturalité |
| Groupe spécialisé médiationBAU FSM* | 8000 Zurich | Domaine de la construction |
| Fédération Genevoise MédiationS (FGeM)* | 1211 Genève 1 | Association régionale |
| Dienststelle für Mediation (dime)* | 3000 Bern | Service |
| Groupement Pro Médiation GPM* | Genève | Association régionale |
| Réseau Médiation dans l'espace rural | 3000 Berne | Monde rural |
| Institut für Konfliktbearbeitung und Friedensentwicklung (ICP)* | 3011 Berne | Médiation dans les régions en conflit |
| Institut für Mediation, IfM | 8127 Forch | Association de formation continue |
| Integrierte Mediation Schweiz | 3250 Lyss (BE) | Association de médiation intégrée |
| Koordination Mediation Bern | 3000 Berne 14 | Association régionale |
| médiaNE – Maison neuchâteloise de la médiation | 2000 Neuchâtel | Association régionale |
| Mediationsforum | Windisch | Association suprarégionale |
| Médiation Solution | 1026 Denges | Association régionale |
| Chambre Suisse de Médiation Commerciale* | 8032 Zurich | Domaine commercial |
| SVFM ASMF Association Suisse pour la Médiation Familiale* | 3018 Berne | Domaine de la famille |
| Universitäre Mediation Schweiz (UMCH) | 8021 Zurich | Association de médiateurs univ. |
| VERBAND MEDIATION* | 4051 Bâle | Association régionale |
| Verein Mediation Bern | Berne | Association régionale |
| Verein Mediation Zentralschweiz VMZS | 6000 Lucerne | Association régionale |

* présents sur LinkedIn avec leur propre profil